

Intur

Feria Internacional de Turismo de Interior

Valladolid
Viernes 20 de noviembre de 2009

Nombre del Ciclo: Cuatro tendencias. Cuatro ponencias. Cuatro ideas que te ayudarán a afrontar la crisis”.

Director, moderador y coordinador del Ciclo: José Cantero, Consultor en Marketing experiencial cultural. **Profesor del Instituto Superior de Arte** (“Master en Gestión de Arte y Patrimonio Cultural” y “Diploma de Marketing Cultural”). Diplomado en Administración y Dirección de Empresas. Profesor de ESIC. Diplomado en Marketing Directo y Comercio Electrónico por el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo -ICEMD- y ESIC. Ha sido director de marketing de varias empresas y sectores.

1.- Primera idea anticrisis: la experiencia en el turismo.

La tendencia: de productos turísticos-escaparate a fábrica de experiencias y de consumo producto turístico a consumo experiencias.

Director, moderador y ponente: José Cantero.

Consultor en Marketing experiencial cultural. Socio Director de Arteting
<http://arteting.blogspot.com>

Ponencia introductoria: 11:00 a 11:30

Título ponencia: **Arteting Experiencial cultural: Arte+ markeTING experiencial cultural: el arte de conectar con las emociones artísticas de nuestros huéspedes.**

Desarrollar y posicionar la marca "España experiencial", es una de las claves del Plan Turismo Horizonte 2020 y una de las recomendaciones de los expertos para que España siga siendo líder en el turismo mundial, destacando el concepto de España experiencial, que pasa por diseñar nuevos productos basados en la autenticidad, identidad y singularidad de los destinos. Pero la clave pasa también por conocer qué, cómo y por qué configurar un producto o destino turístico desde la perspectiva del marketing experiencial. El arte y la cultura se están convirtiendo en unos de los principales motivadores y catalizadores de propuestas en el turismo del siglo XXI. La cultura es un proveedor natural de experiencias, únicas y relevantes. Cualquier empresa del sector turismo debe concebir su estrategia de marketing desde la perspectiva experiencial y aprovechar la fuerte dimensión emocional que proporciona el arte y la cultura para programar experiencias únicas, relevantes y auténticas que logren incrementar la notoriedad del destino turístico, mejorar la percepción del producto y dotarlo de una propuesta de valor que lo diferencie a través del plus emocional que aporta el arte y la cultura.

- 1.- Cómo configurar un producto turístico desde la perspectiva del marketing cultural de experiencias
- 2.- La experiencia cultural como clave en la configuración del nuevo marketing mix del producto turístico experiencial
- 3.- Casos de éxito: se abordarán diversos casos de éxito y del que cabe destacar lariojaturismo.com

2.- Segunda idea anticrisis: la creatividad como eje de la innovación en el turismo.

La tendencia: de "por qué no se me habrá ocurrido a mi" a "soy capaz de concebir y aplicar nuevas ideas para concebir nuevos productos experienciales turísticos".

Ponente: Juan Prego.

Director de Actitud Creativa. <http://www.actitudcreativa.es> Trainer independiente acreditado y certificado por The Bono Thinking System. Ha tenido responsabilidades en la dirección de marketing digital y ha desarrollado proyectos en el ámbito de la creatividad y nuevas tecnologías.

Taller: 11:30 a 12:30

Título ponencia: ¿Cuántas ideas nuevas has tenido hoy para configurar tu propuesta de valor que diferencie a tu producto/destino turístico?

Cómo generar nuevas ideas para configurar un producto turístico desde el marketing experiencial. **Taller:** la creatividad y la innovación al servicio del turismo de interior. Se enseñará a utilizar alguna técnica creativa para generar ideas. Cómo nos puede ayudar la creatividad para concebir nuevos productos experienciales. Las técnicas creativas para generar ideas creativas, útiles e innovadoras. Cómo aplicar la técnica individualmente y en grupo. Aplicación de la técnica para generar ideas concretas en el marketing de experiencias. Caso práctico.

3. Tercera idea anticrisis: las nuevas tecnologías.

La tendencia: de destinos turísticos que sólo informan en internet a destinos que escuchan, conversan, comparten y se comunican con su audiencia.

Ponente: Juan Luis Polo.

Director de Territorio Creativo. <http://www.territoriocreativo.es> Agencia especializada en el desarrollo de estrategias social media en el entorno del turismo.

De 12:30 a 13:00

Título: Social Media y turismo, nuevas formas de llegar a las audiencias y conectar con ellas. Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo desde la denominada web 2.0.

Cómo comunicar y conectar con nuestros clientes a través de las nuevas tecnologías es el objetivo. La industria del turismo está a la vanguardia y ha sido pionera en el desarrollo de los social media o redes sociales en sus estrategias de marketing. Herramientas como **blogs y redes sociales** han tenido el mayor impacto y configurando la denominada web 2.0. Plataformas donde se interactúa, se comparten contenidos y comunican a través de comunidades y blogs. Se comparten experiencias a través de contenidos, fotos y videos y además se aconseja a las audiencias tomar decisiones en base de las experiencias de otros. Se detallarán casos de éxito de la utilización estratégica de los social media con ejemplos como: La Tierra con nombre de vino, Turismo de Jordania, Turismo Castilla-La Mancha.

4. Cuarta idea anticrisis: un caso de éxito de marketing experiencial y turismo innovador.

La tendencia: El marketing de experiencias y las nuevas tecnologías están desarrollando el turismo experiencial

Ponente: Sr. Tiago Machado.

Director General de www.lavidaesbella.es

13:00 a 13:30

Ponencia: Cómo con una propuesta de valor puramente experiencial ha dinamizado el turismo de escapada temática y experiencial.

La vida es bella es pionera y líder en marketing de experiencias de escapadas de turismo temáticas y con una apuesta clara y decida por Internet como canal de comercialización junto con una distribución selectiva. Buscan continuamente nuevas experiencias y escapadas para conectar con un público cada vez más exigente. Momentos románticos, momentos de ocio, momentos de adrenalina, momentos de relax y escapadas temáticas ¡para que vivas intensamente todos los Momentos de tu la vida. La vida está hecha de Momentos y nosotros tenemos las Experiencias para que vivas Momentos únicos.

13:30 a 14:00

Conclusiones del ciclo a cargo del moderador y coordinador.
Ruegos y preguntas.